

Grille d'évaluation

Chapitre 1

Critère : une page d'accueil réussie (Devoir 1)

Indicateur : Sur base de l'analyse de la page d'accueil d'un site, L'étudiant doit être capable

- d'identifier ce que propose la page d'accueil du site
- de répertorier les différents outils d'achats
- de répertorier les différentes rubriques de la page d'accueil du site
- de repérer le moteur de recherche
- repérer le logo
- de repérer le slogan

Critère : enjeux de la présence sur le net (Forum 1)

Indicateur : sur base de recherches, l'étudiant doit :

- être capable de retrouver un site illustrant une communication institutionnelle
- être capable de retrouver un site illustrant la présentation des produits

Critère : le mix marketing (Devoir 2)

Indicateur : Sur base de recherches, l'étudiant doit être capable de :

- repérer un attribut intrinsèque du produit
- repérer un attribut symbolique du produit
- repérer un attribut de service du produit
- d'illustrer une stratégie multicanale de distribution

Chapitre 2 :

Critère : outils d'achat (Devoir 3)

Indicateur : Sur base d'exemples, l'étudiant doit être capable

- d'expliquer les différentes fonctions du panier
- de fournir les informations sur la livraison
- de fournir les informations sur le retour
- de fournir les différentes modalités de paiement
- d'expliquer comment s'effectue le suivi de la commande

Critère : Processus de commande et cross-selling (Devoir 4)

Indicateur : L'étudiant doit être capable de :

- repérer les étapes du processus de commande
- repérer le cross-selling et de l'illustrer

Critère : sécurité et paiement (Devoir 5)

Indicateur : Sur base d'un exemple, l'étudiant doit être capable d'expliquer :

- les différentes modalités de paiement
- la sécurité du site
- comment rassurer le client
- les sigles de paiement sécurisé

Chapitre 3

Critère : analyser le merchandising (Devoir 6)

Indicateurs : L'étudiant doit être capable de :

- connaître les éléments de zone de chalandise virtuelle correspondants à la zone physique
- De commenter le niveau de présentation et de repérer le produit le plus en évidence
- De repérer les produits en « Têtes de gondoles »
- Repérer et expliquer le cross-selling

Critère : Fiche produit (Devoir 7)

Indicateurs : L'étudiant doit être capable de :

- Commenter la mise en page de la fiche produit sur base du nom, de la marque, de la photo, du prix et de l'accès au panier
- Commenter la fiche produit sur base du Visuel

Chapitre 4

Critère : méthodes pour se promouvoir

Indicateur : sur base de recherches ; l'étudiant doit être capable de

- Retrouver une Bannière
- Retrouver un Pop up

- Retrouver une vidéo
- Retrouver une Innovation